國立中山大學導生活動成果表

依據本校「導師制度實施辦法」第七條第八款規定辦理

104年8月24日修訂

活動性質	■ 導生活動						
	■ 導師知能 申請日期: 106 年 12 月 28 日						
申請人	<u>海洋科學</u> 院 <u>海洋科學</u> 系, 導師姓名:劉莉蓮 分機:5108						
活動時間	自 106年 12月 27日 16時 至 106年 12月 27日 19時 共 3 小時						
活動名稱	海科系導師輔導知能提昇活動:從水產品過去與現在消費偏好談產品開創及行銷策略 (高雄市政府海洋局漁業推廣科楊薇靜股長)						
活動目的	 增加導師對業務的向心力,提昇導師輔導本系學生繼續往水產養殖產業之信心。 加強導師對國內相關領域人才市場需求現況及工作內容之瞭解,用以輔導在學生生涯選擇及增進學生解決問題之能力。 邀請本系於高雄市政府海洋局漁業推廣科任職的楊薇靜股長,談水產養殖產業的轉變,在生產、加工、市場調查、開發新產品、開拓行銷通路等一系列的問題中,分享努力開創新局的案例。 						
參加人數	受邀講者、本系教師、助理、學生等共計 130 位						
活動地點	海科系 1005 教室及外走廊						
經費概算 與來源							
	□ 師生座談 □ 情緒管理 □ 導師輔導知能 ■ 生涯規劃 □ 人際關係 □ 其他 □ 兩性關係 □ 就業與升學輔導 □ 壓力調適 □ 導師會議						
活動成果簡述	此次導師知能活動連同導生年終餐會一起舉辦,聚集了系上的全體教職員工生一同參與。講者為大家介紹了許多水產品熟食的製作及行銷,這些創新卻是因豐收的生鮮水產品面對保鮮及龐大的儲存壓力而造就,確實,在現今社會型態下,要衝高生鮮水產品的銷售業績常常事與願違,該如何開發新消費族群?在對新目標有很清楚的定位後,創新的熟食調理與包裝透過多次的嘗試終於完成,產品行銷通路又是另一到關卡,同樣的解決問題技巧,一回生二回熟,臺灣魯味博物館、全家、全聯就開始有熟食水產品的蹤影了,在先聽講後品嘗的情境下,讓學生也看到如何將所學靈活應用在職場上的案例。此外,透過佳肴美食、聚會聯繫師生情誼,讓師生能更加認識,彼此交流。餐後則進行交換禮物活動,透過活動增加熱鬧和趣味,讓這歲末年終多了一些溫馨,也使整個海科系多了一份凝聚力,大家一同在這個大家庭成長。						



活動照片 (兩至四張)

講者演講近照



演講結束後全體大合照



享用佳餚、師生交流互動



交換禮物結束後大合照

備註:

活動結束後二週內,請將本導師活動成果表電子檔 e-mail 給學務處諮商與職涯發展組業務承辦人呂姗珊 (shanlu@mail.nsysu.edu.tw) 存查,並將電子檔(含照片)放置於各系所網頁上,供全系師生參考。

•••••••••••••••••••••••••••••••

單位簽章	導 師	
平位效早	系所 (院) 主管	